

Couplink Telematik – einfach loslegen

Vor ein paar Monaten hat sich die Couplink Group AG die Aufgabe gestellt, ein neues preisgünstiges Produkt zu entwickeln. Aus komplexen mobilen Prozesslösungen wurde ein kostengünstiges „As-A-Service“-Telematikprodukt.



Die wichtigsten Komponenten, die Unternehmen brauchen, wurden in couplink as-a-service zusammengefasst.

SPEDITIONEN, ENTSORGER UND Serviceunternehmen wie Nehlsen, Veolia und Cofely setzen schon lange auf die ausgereiften Standardlösungen „couplink-yourmobiles“ der Couplink Group AG. Diese bieten vielfältige Individualisierungsmöglichkeiten bei extrem schneller Implementierung. Alle mobilen Prozesse werden dadurch schneller, transparenter und einfacher. Damit sparen die Kunden sofort enorm Kosten ein. Gleichzeitig profitieren die Kunden von der Zusammenarbeit mit der RWTH Aachen. Als Mitglied im Campus Cluster Logistik des Forschungsinstitutes für Rationalisierung ist Couplink eng an der Entwicklung neuester Technologien beteiligt, deren Ergebnisse in die Weiterentwicklung der Produkte fließen.

HERAUSRAGEND IST DIE Hard- und Softwareunabhängigkeit der Couplink-Lösungen. Damit wird die individuell konfigurierte Lösung in die bestehende Soft- und Hardwarelandschaft des Kunden integriert. Vorhandenen Endgeräte, wie Tablets, Smartphones oder Scanner können mühelos eingebunden werden.

Geringe Anfangsinvestition, die schnelle Projektabwicklung und eine jederzeitige

Skalierungsmöglichkeit sind weitere Vorteile, die die Kunden von Couplink zu schätzen wissen.

VOR EIN PAAR Monaten hat sich Couplink die Aufgabe gestellt, ein neues preisgünstiges Produkt zu entwickeln. Es sollte ein echtes „As-A-Service“-Produkt werden, weil immer mehr Kunden eine Lösung suchen, bei der sie sich mit dem Nutzen beschäftigen, Plattformen und Skalierungsrisiken aber ihrem Dienstleister überlassen können. „Im Grunde sind wir Pioniere des „As-A-Service“-Ansatzes: Unsere Kunden bekom-



Monika und Jens Uwe Tonne, Vorstandmitglieder und Mitinhaber der Couplink Group AG



Couplink Lösungen lassen sich in bestehende Soft- und Hardwarelandschaften integrieren und mühelos vorhandene Endgeräte einbinden.

men von jeher einen umfassenden Service, den wir ihrer Umgebung und ihren individuellen Bedürfnissen anpassen“, beschreibt Monika Tonne, die Geschäftsführerin der Couplink Group AG, die ersten Überlegungen zum neuen Produkt. Gemeinsam mit dem Entwicklerteam unter der Leitung von Jens Uwe Tonne, machten sie sich daran, die wesentlichsten und wichtigsten Komponenten, die ein Spediteur, ein Entsorger oder ein Serviceunternehmen braucht, aus der großen Couplink-Lösung „couplinkyourmobiles“ herauszufiltern.

Auftrag, Disposition, Navigation, Ortung Tracking & Tracing, sowie Fahrstilanalyse wurden als wichtigste Parameter ausgemacht und in der neuen Lösung „couplink as-a-service“ zusammengefasst. Die Integration der FMS und Tacho-Remote-Download-Schnittstelle sind dabei ebenfalls möglich.

FÜR DEN KUNDEN übernimmt Couplink den kompletten Service, die Wartung, sowie den Schnittstellen- und Rechenzentrumsbetrieb und ist auch mit der „As-A-Service“-Lösung ein echter Business Partner.

„Und wir sind noch einen Schritt weiter gegangen“, beschreibt Monika Tonne die Produktentwicklung: „Wir bieten ‚couplink as-a-service‘ zu einem monatlichen Mietpreis ab unter zehn Euro pro Fahrzeug ohne Vertragsbindung an. Damit kann der Kunde sofort alle wesentlichen Vorteile nutzen: Sein Business wird mit der Couplink-Lösung optimiert und er hat alle Freiheitsgrade die Nutzung seiner Geschäftsentwicklung anzupassen. – Ganz einfach!“

www.couplink.eu